

## **CIELENÁ REKLAMA (Targeted Advertising)**

### **Background:**

- Po správe výboru JURI o Digital Service Act(DSA) bolo odporúčané, aby DSA vyradila alebo zakázala cieľnú reklamu, o tejto téme sa opakovane vyskytuje negatívny naratív v rámci Európskeho parlamentu a Európskeho výboru pre ochranu údajov a dozorujúceho úradu.
- V tejto chvíli nie je na stole žiadny konkrétny návrh o cieľnej reklame, napriek tomu v rámci ENPA/EMMA a ATDM túto tému riešime z dôvodu jej dôležitosti pre náš sektor a prebiehajúcej diskusie o ochrane súkromia v rámci Digital Market Act, Digital Service Act a e-Privacy.

### **Vývoj:**

- Je potrebné vysvetľovať europoslancom, ako by všeobecný zákaz cieľnej reklamy ohrozil udržateľnosť sektoru tlače proti drvivšej sile megaplatform a spôsobu, akým sú šírené dezinformácie.
- Google Privacy Sandbox (Sandbox Google na ochranu osobných údajov): zatiaľ čo v prípade všeobecného zákazu by bolo (first party targeting) zakázané, spoločnosť Google nedávno oznámila svoje plány zamerať sa na skupiny používateľov prostredníctvom vlastného nástroja založeného na internetovom prehliadači, tzv. Privacy Sandbox. Nejde o vhodnú náhradu za súbory cookie tretích strán a len tým posilňuje svoje dominantné postavenie.